

**PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI “LUWAK WHITE KOFFIE” PADA  
MAHASISWA FAKULTAS SYARI’AH DAN FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN WALISONGO SEMARANG.**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Oleh:

**DWI MERDEKA AWANTARY**

**NIM. 102411040**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2014**

**Dr.H.Musahadi,M.Ag**  
Jl. Permata II/62 Ngaliyan Semarang  
**A.Turmudi,SH.,M.Ag.**  
R.Pasucen Trangkil RT 5/IV Pati

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Skripsi

An. Sdr. Dwi Merdeka Awantary

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Walisongo

Di Semarang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi Saudari :

Nama : Dwi Merdeka Awantary

Nim : 102411040

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi : **PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI "LUWAK WHITE KOFFIE"  
PADA MAHASISWA FAKULTAS SYARI'AH DAN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN WALISONGO  
SEMARANG**

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

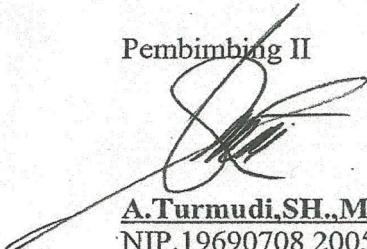
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pembimbing I

  
**Dr.H.Musahadi, M.Ag**

**NIP.19690709 199403 1003**

Pembimbing II

  
**A.Turmudi,SH.,M.Ag**

**NIP.19690708 200501 1004**



KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl.Prof. Dr. Hamka KM 2 Ngaliyan Telp. (024)7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Dwi Merdeka Awantary  
NIM : 102411040  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : **PENGARUH PENCANTUMAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI "LUWAK WHITE KOFFIE" PADA MAHASISWA FAKULTAS SYARI'AH DAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) IAIN WALISONGO SEMARANG**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang pada tanggal :

23 Juli 2014

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir dalam menyelesaikan studi Progam Sarjana Strata I (S.1) guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 23 Juli 2014

Mengetahui :

Ketua Sidang

Muhammad Fauzi, SE., MM.  
NIP. 19730217 200604 1 001

Sekretaris Sidang

A. Turmudi, SH., M.Ag  
NIP. 19690708 200501 1004

Penguji I

H. Khairul Anwar, S.Ag., M.Ag  
NIP. 19690420 199003 1 002

Penguji II

Mohammad Nadzir, M.Ag  
NIP. 19730923 200312 1002

Pembimbing I

Dr. H. Musahadi, M.Ag  
NIP. 19690709 199403 1003

Pembimbing II

A. Turmudi, SH., M.Ag  
NIP. 19690708 200501 1004



## MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطَوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

“Hai manusia, makanlah segala sesuatu yang ada di bumi ini yang halal dan baik dan jangan kamu mengikuti jejak syaitan karena sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu”. (Q.S.Al-Baqarah:168).

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu tercinta

Almh. kakak Septiyas Mega Dirgantary

Keluarga besar (Nenek,Tante, Om dan ponakan tersayang)

Teman-temanku di GRSC ( Dina, Ichsan, Dinni, Aya )

Teman-temanku di EIA 2010 (Mas Latif, Aini, Dinur, Dewiq, Faid dll)

Teman-temanku KKN posko 56 ( Dimas, Fery ndut, Umar, Mia, Luluk, Ana,  
Shila,Vina, Fikoh, Ana)

Para dosen yang telah membimbingku

Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini

Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dari referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 23 Juni 2014

Deklarator

**Dwi Merdeka Awantary**  
**NIM. 102411040**

## ABSTRAK

Ketatnya persaingan bisnis industri makanan menuntut perusahaan untuk lebih mengetahui hak-hak konsumen yaitu, meningkatkan produk-produk makanan yang bermutu dan aman. Salah satu hak konsumen adalah adanya informasi label halal pada produk makanan dalam kemasan. Label halal sangat dibutuhkan bagi konsumen muslim yang berada di negara Indonesia khususnya dan bagi negara muslim lain yang ada di seluruh dunia. Umat muslim mempunyai kebutuhan khusus sesuai syari'at Islam untuk memakan makanan yang halal dan thayyib tetapi hal tersebut tidak semudah zaman dulu yang belum ada perkembangan teknologi canggih, oleh karena itu untuk memudahkan memakan makanan yang halal dengan mengetahui adanya label halal pada kemasan produk tersebut.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Walisongo Semarang. Adapun variabel yang diteliti meliputi label halal sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian produk kopi "Luwak White Koffie" sebagai variabel terikat. Data diperoleh melalui pihak akademisi Fakultas Syari'ah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berupa dokumentasi dan data dianalisis menggunakan regresi linier sederhana.

Jenis penelitian adalah survey menggunakan pendekatan deskriptif analisis. Jumlah sampel yang diambil  $>96$  tepatnya 100 sampel dari 2.515 populasi, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*. Teknik pengumpulan data dengan metode kuesioner atau angket, Dokumentasi dan Observasi. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan uji realibilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden mengetahui label halal, secara umum dapat dikatakan bahwa pemahaman dan kepedulian konsumen terhadap label halal kopi "Luwak White Koffie" tergolong tinggi dikarenakan mayoritas responden member jawaban "sangat setuju" dan "setuju". Kemudian hasil penelitian juga menunjukkan bahwa nilai t hitung adalah 9,042, sedangkan nilai t tabel adalah 1,9845 yang lebih kecil dibanding dengan t hitung ( $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ). Artinya, ada pengaruh signifikan antara variabel label halal (X) terhadap keputusan pembelian (Y). Sedangkan dari hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,455, ini artinya bahwa variasi perubahan variabel keputusan konsumen (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel bebas labelisasi halal (X) sebesar 45%. Sedangkan sisanya 55% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci** : Label, Halal, dan Kputusan Pembelian kopi "Luwak White Koffie".

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN DEKLARASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian .....	11



1.4	Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1	Keputusan Pembelian .....	14
2.1.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	14
2.1.2	Karakteristik yang mempengaruhi konsumen .....	15
2.1.3	Peran konsumen dalam membeli .....	25
2.1.4	Jenis- jenis tingkah laku keputusan pembelian.....	25
2.1.5	Proses keputusan pembelian .....	27
2.2.	Label.....	32
2.2.1	Pengertian Label .....	32
2.2.2	Macam-macam label.....	34
2.3	Profil Perusahaan .....	35
2.3.1	Sejarah Singkat PT. Java Prima Abadi .....	35
2.4	Halal.....	37
2.5	Pengertian Label Halal.....	40
2.6	Pengertian Sertifikasi halal.....	46
2.6.1	Proses sertifikasi halal.....	47
2.7	Penelitian Terdahulu .....	49
2.8	Kerangka pemikiran teoritis .....	57
2.9	Hipotesis penelitian.....	57
<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
3.1	Jenis dan sumber data .....	59
3.2	Populasi dan Sampel .....	60

3.3	Metode Pengumpulan Data .....	62
3.3.1	Kuesioner atau Angket.....	62
3.3.2	Dokumentasi.....	63
3.3.4	Observasi.....	63
3.4	Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	64
3.4.1	Variabel Penelitian.....	64
3.4.2	Pengukuran.....	65
3.5	Metode Analisis Data .....	67
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	67
3.5.2	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen .....	68
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	71
3.5.4	Analisis Regresi Sederhana.....	73
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	80
4.1.1	Visi dan Misi Fakultas Syari'ah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Walisongo Semarang. ....	80
4.2	Diskriptif Data Penelitian dan Karakteristik Responden..	82
4.2.1	Deskriptif Data Penelitian .....	82
4.2.2	Karakteristik Responden .....	82
4.3	Uji Validitas dan Realibilitas .....	92
4.3.1	Uji Validitas .....	92
4.3.2	Uji Realibilitas .....	95

4.4	Uji Asumsi Klasik .....	96
4.4.1	Uji Multikolonieritas .....	96
4.4.2.	Uji Autokorelasi.....	97
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	98
4.4.4	Normalitas Residual .....	99
4.5	Deskriptif Variabel Penelitian .....	101
4.5.1.	Deskriptif Variabel Label Halal (X) .....	101
4.5.2.	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	106
4.6	Hasil Analisis data dan Uji Hipotesis .....	110
4.6.1.	Statistik Deskriptif .....	110
4.6.1.1.	Deskriptif Penilaian Label Halal.....	110
4.6.1.2.	Deskriptif Penilaian Keputusan Konsumen .....	111
4.6.2	Persamaan Regresi Sederhana .....	112
4.6.3.	Uji Hipotesis (Uji F atau Uji Simultan).....	114
4.6.4.	Uji Hipotesis (Uji T atau Uji Parsial) .....	115
4.6.5.	Koefisien Korelasi .....	116
4.6.6.	Koefisien Determinan .....	121
4.7	Pembahasan .....	122
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>127</b>
5.1	Kesimpulan .....	127
5.2	Saran .....	128
5.3	Penutup .....	129

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	: Model Perilaku Pembeli .....	3
Tabel 2.1	: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ....	15
Tabel 2.2	: Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang .....	54
Tabel 3.1	: Variabel Penelitian .....	66
Tabel 4.1	: Usia Responden .....	83
Tabel 4.2	: Jenis Kelamin Responden.....	85
Tabel 4.3	: Pendidikan Responden .....	87
Tabel 4.4	: Fakultas Responden .....	88
Tabel 4.5	:Jurusan Responden .....	89
Tabel 4.6	: Tingkat Semester Responden .....	91
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Intrumen.....	94
Tabel 4.8	: Hasil Uji Relibilitas Instrumen .....	95
Tabel 4.9	: Hasil Uji Multikolonieritas .....	96
Tabel 4.10	: Hasil Uji Autokorelasi .....	97
Tabel 4.11	: Tangganpan Responden Terhadap Indikator Gambar.....	102
Tabel 4.12	: Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tulisan.....	103
Tabel 4.13	: Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kombinasi antara Gambar dan tulisan.....	104
Tabel 4.14	: Tanggapan Responden Terhadap Indikator Menempel pada	

Kemasan.....	105
Tabel 4.15 : Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kebutuhan . ....	106
Tabel 4.16 : Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pencarian Informasi	107
Tabel 4.17 : Tanggapan Responden Terhadap Indikator Evaluasi Alternatif	108
Tabel 4.18 : Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keputusan	
Pembelian .....	109
Tabel 4.19 : Diskriptis Penelitian Label Halal.....	110
Tabel 4.20 : Diskriptif Penilaian Keputusan Pembelian.....	111
Tabel 4.21 : Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	113
Tabel 4.22 : Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	115
Tabel 4.23 : Koefisien Korelasi Antara Pengaruh Label Halal Terhadap	
Keputusan Pembelian Produk Kopi Luwak White Koffie.....	116
Tabel 4.24 : Analisis SPSS Koefisien Korelasi Antara Pengaruh Label Halal	
Terhadap Keputusan Pembelian.....	121
Tabel 4.25 : Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	122

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah yang menguasai seluruh alam, tidak ada daya upaya maupun kekuatan kecuali hanya dari-Nya. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Baginda Rasul Muhammad SAW serta kepada para keluarganya yang suci, sahabat-sahabat serta para pengikutnya yang sholeh.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk melengkapi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata 1 Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Walisongo Semarang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak terdapat kesalahan-kesalahan, untuk itu segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun sangat penulis perlukan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Pelaksanaan dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, MA selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang beserta para Wakil Rektor Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. H. Imam Yahya M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang beserta para Wakil Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

3. H. Nur Fatoni, M.Ag selaku ketua jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
4. Dr.H.Musahadi.,M.Ag dan A.Turmudi,SH.M.,Ag. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi petunjuk dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan Dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo beserta seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
6. Keluargaku tercinta khususnya buat kedua orang tua bapak dan ibu tercinta dan Almrh. Septiyas Mega Dirgantari kakak tercinta yang telah memberikan doa restu, semangat, perhatian, cinta dan kasih sayang serta dukungan moril maupun materil.
7. Keluarga besar GRSC dan KKN posko 56 yang senantiasa memberi bimbingan kepada penulis.
8. Teman-teman Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2010 (Dina, Dinni, Aya, Ichsan, Mas Latif, Ida, Faid, Iponk, Kurniawan, Aida, vian, Aini, Dienur, Iva, Dewi, dll) dan masih banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga sukses selalu menyertai kita semua.

9. Sahabat-sahabatku (Dina, Dinni, Aya, Ichsan, Ida, Mas Latif) yang senantiasa memberi dukungan dan memberi senyum saat sedih.
10. Dan Semua pihak yang belum tercantum, yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, saran serta bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini akan mendapat pahala dari Allah SWT. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Semarang, 23 Juni 2014

Penulis,

**Dwi Merdeka Awantary**  
NIM. 102411040



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 : Proses Keputusan Pembelian .....	28
Gambar 2.2 : Kerangka Berfikir.....	57
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	84
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	87
Gambar 4.3 :Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	88
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	90
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester.....	92

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.1	: Scatterplot .....	99
Grafik 4.2	: Normal Probability Plot.....	100

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Label Halal (X)  
dan Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

**Lampiran 2 : Deskripsi Responden**

**Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas Instrumen**

**Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen**